Состояние российской экономики и ее влияние на строительный комплекс России

Отраслевая конференция с таким названием состоялась 29 марта 2017 г. в Москве. Ее организаторами выступили Российский союз промышленников и предпринимателей совместно с группой КНАУФ. Для участия в конференции были приглашены более 240 владельцев, руководителей и ведущих специалистов компаний застройщиков, производителей и поставщиков строительных материалов из регионов России. Коллеги обсудили состояние строительной отрасли, проблемы и текущие задачи, а также перспективы выхода из кризиса.

Президент РСПП **Александр Шохин**, приветствуя участников конференции, отметил, что строительная отрасль, одна из наиболее пострадавших от кризиса, за последние два года показала глубокое падение – в 2016 г., по данным Росстата, объем строительных работ сократился на 4,3%. Он отметил, что наиболее важными проблемами и препятствиями для ведения бизнеса у отечественных компаний, согласно результатам опросов, были снижение спроса, рост цен и тарифов и недостаток квалифицированных кадров. Многое в решении этих проблем будет зависеть от того, какие меры по стимулированию экономики предпримет правительство – к концу мая оно должно представить президенту комплексный план действий до 2025 г. РСПП представил к рассмотрению свои предложения к этому документу и строительный блок нашел в них отражение.

Совладелец компании КНАУФ, почетный консул России в Германии **Николаус Кнауф** начал работать с Россией задолго до начала производства КНАУФ в нашей стране, поэтому социально-экономические перипетии и нюансы развития бизнеса он знает лучше многих предпринимателей-соотечественников. Его оценки текущего состояния экономики и перспектив развития российской строительной отрасли всегда отличаются взвешенностью и позитивом даже в самых острых ситуациях. И в рамках приветствия участников конференции он остановился именно на положительных моментах. Николаус Кнауф отметил, что российская строительная отрасль имеет очень высокий потенциал, так как здесь имеется вся необходимая база для производства, а невысокая по сравнению с Европой стоимость сырья и энергоресурсов позволяет говорить не только об импортозамещении, но и об активном экспорте продукции. Кроме того, по его личной оценке, например, на предприятиях группы КНАУФ в России персонал необычайно восприимчив к внедрению новых информационных технологий, в то время как на Западе многие относятся к ним с большой осторожностью. А активное внедрение BIM-технологий может придать стремительное ускорение развитию бизнеса.

Являясь одним из самых крупнейших инвесторов в строительную отрасль России, Николаус Кнауф оценил перспективы дальнейших инвестиций весьма оптимистично, напомнив, что российские цены на электроэнергию вполовину дешевле западноевропейских, а на газ – на 70%. Также в России огромный внутренний рынок для производства высококачественных продуктов. Это позволяет вместо импорта производить востребованную высококачественную продукцию с клеймом «Сделано в России».

Что касается российской экономики, то в новом тысячелетии несмотря на кризис 2008–2009 гг. она укреплялась значительно сильнее, чем это происходило в Западной Европе. Например, после распада Советского Союза Россия приняла на себя его обязательства и погасила все долги стран, входивших в состав СЭВ, в размере 140 млрд долл. США. Сравнивая госдолг России и Евросоюза, можно отметить, что задолженность стран Европейского Союза по отношению к их валовому национальному продукту достигает 84%, а у России соответствующий показатель 13%.

По мнению министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ **Михаила Меня**, в сложившейся ситуации девелоперам жизненно необходимо перестраиваться под кардинально меняющийся спрос, а государству – помогать бизнесу в вопросах, значительно влияющих на развитие отрасли. И такая поддержка уже осуществляется. Выделено 20 млрд р. на создание инфраструктуры в микрорайонах комплексной застройки по всей стране и столько же на благоустройство дворов и знаковых общественных пространств в каждом муниципальном образовании от 1000 жителей.

В ходе панельных дискуссий с докладами выступили 14 экспертов, среди которых Виктор Цветков, начальник отдела развития промышленности строительных и нерудных материалов Министерства промышленности и торговли России; Наталья Кожина, эксперт по правовым вопросам, вопросам технического регулирования и ВТО НО «СОЮЗЦЕМЕНТ»; Дмитрий Горошков, директор по маркетингу, АО «Северсталь Менеджмент»; Максим Любомудров, Член Правления, заместитель генерального директора АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»; Кирилл Холопик; руководитель аппарата Ассоциации «Национальное объединение застройщиков жилья»; Сергей Пугачев, заместитель исполнительного директора НОСТРОЙ, Николай Шумаков, президент Союза архитекторов России; Виктор Новоселов, президент Союза проектировщиков России; Григорий Веретельников, первый вице-президент Российского Союза строителей; Юрий Хомик, генеральный директор РПО «Албес».

Управляющий партнер компании КНАУФ **Манфред Грундке** рассказал об опыте локализации производства КНАУФ в России. По его словам, оборот российских предприятий компании КНАУФ составляет примерно 40 млрд р., на них заняты около 4 тыс. работников. В 2017 г. инвестирует около 5–10% от оборота в оборудование и обновление производства, несмотря на существенный рост расходов на закупку сырья и материалов, связанные последние два-три года с волатильностью рубля.

В настоящее время в Самарской области строится завод сухих строительных смесей с проектной мощностью 120 тыс. т продукции в год. Общий объем инвестиций составляет 25 млн евро. Вместо изначально запланированных 88 млн р. на закупку отечественного оборудования потрачено почти 300 млн р. Примерно 60% оборудования, поставляемого для завода, произведено в России.

Также Манфред Грундке представил коллегам перспективный проект создания жилых зданий по технологии модульного строительства. Это 3–4-этажные дома, отвечающие мировым стандартам энергоэффективности.

Формат конференции был признан удачным. Александр Шохин предложил в следующем году провести мероприятие в рамках Недели российского бизнеса.