Кризис – время повышения эффективности производства, сбыта и управления проектами

Немецкая Группа КНАУФ сотрудничает с журналом «Строительные материалы»® практически с начала своей производственной деятельности в России – более 20 лет, в течение которых компания стала одним из крупнейших производителей строительных отделочных материалов на основе гипса, самым крупным зарубежным инвестором в российскую промышленность строительных материалов. За многие годы деловых отношений сформировались традиции. Одна из них – периодические встречи российского руководства компании с руководителями строительных СМИ для обсуждения ситуации на рынке, обмена мнениями о перспективах его развития. 22 апреля 2016 г. с журналистами встретился управляющий Группы КНАУФ СНГ Янисм Краулис.

Как отметил Янис Краулис, положение компании КНАУФ, как и других игроков рынка, во многом зависит от экономической ситуации в стране. Определенный оптимизмы вызывает замедление темпов падения объемов производств и рублевой выручки. Вместо расчетных 15% спад производственно-экономических показателей находится на уровне 5–7%. А это позволяет говорить о постепенной нормализации рыночной ситуации.

Но замедление падения производства и реализации не произошло само по себе, это результат выполнения программам по снижению себестоимости продукции, оптимизации ресурсной базы, увеличению эффективности производственного процесса, выводу новых продуктов на рынок, а также продолжению процессов локализации. Например, в России началось производство мешков для упаковки сухих строительных смесей, которые в целом отвечают высоким требованиям немецкой компании.

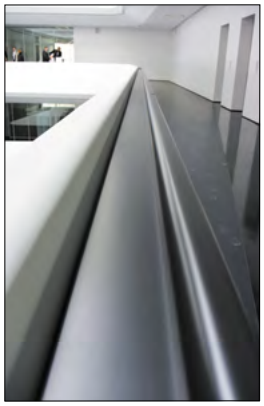
Более того, на фоне затяжного экономического кризиса компания КНАУФ запланировала в 2016 г. начало двух крупных инвестиционных проектов в России.

Янис Краулис отметил, что в настоящее время очень актуальным является снижение расходов на строительство. Однако возникают сдерживающие факторы этого процесса, например, возрастающие транспортные расходы, связанные с введением новых требований к грузовым перевозкам, таких как внедрение системы «Платон» и ограничения по весу груза на автотранспорте.

В рамках встречи управляющий группы КНАУФ СНГ поделился успехами реализации совместной программы КНАУФ и СВЕЗА по созданию производства быстровозводимых домов: уже установлен первый такой дом, собранный из модулей в г. Красногорске. Руководство компании КНАУФ видит большой потенциал модульного и каркасного строительство. Например, в рамках программы КНАУФ и СВЕЗА планируемая продажная цена составит около 30 тыс. р./м^2.

Встречи с руководителями компании КНАУФ разговорами не ограничиваются. По сложившейся традиции Служба корпоративных коммуникаций Центрального управления группы КНАУФ СНГ приглашает журналистов познакомиться с уникальными объектами, на которые поставляются материалы КНАУФ.

Одним из таких объектов является офисное здание «Dominion Tower» – первый и пока единственный коммерческий проект архитектурного бюро Zaha Hadid Architects в России. В его создании Заха Хадид принимала личное участие, и поэтому он навсегда останется уникальным.



Здание выполнено в авангардном стиле, который меняет общепринятые преставления о пространстве и геометрии. Экскурсия по «Dominion Tower» прошла при участии архитектора «АБ Элис», главного архитектора проекта Елены Цыреновой, и Павла Гавриша, директора по производству управляющей компании «Ноосфера». Было отмечено, что при отборе отделочных материалов для внутренней отделки здания рассматривались около 50 разных строительных материалов. При отделке здания были использованы ГВЛ КНАУФ-суперлисты, обычные и влагостойкие ГКЛ КНАУФ-листы, плиточный клей «КНАУФ-Флизен», металлические профили КНАУФ, наливной пол «КНАУФ-Трибон», шпаклевка «Фуген», «Фуген ГВ», гипсовая штукатурная смесь машинного нанесения «КНАУФ МП-75» и др.

Большой удачей для журналистов стало посещение строительной площадки реконструируемого Центрального стадиона «Лужники». Поскольку «Лужники» являются не просто стадионом с 60-летней историей, а настоящей легендой и символом великих достижений советских спортсменов, то коротко обратиться к истории его строительства не будет лишним.

Первая послевоенная Летняя Олимпиада 1952 г. в Хельсинки принесла советской сборной 71 медаль и 1–2 места в неофициальном командном зачете. Это был большой успех, но дальнейшее наращивание спортивной мощи Советского Союза, что было делом политическим, требовало возведения нового современного спортивного комплекса. Он должен был соответствовать самым высоким мировым стандартам того времени, служить одновременно тренировочной базой для олимпийской сборной и ареной для больших внутренних и международных соревнований.

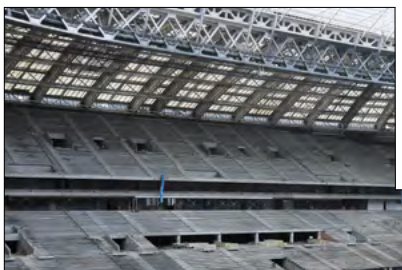
В январе 1955 г. началось проектирование города спорта в Лужниках (архитекторы И. Е. Рожин, Н.Н. Уллас, А.Ф. Хряков под руководством А.В. Власова; инженеры В.Н. Насонов, Н.М. Резников, В.П. Поликарпов). Проект Центрального стадиона был составлен за 90 дней, и весной 1955 г. началось строительство, завершившееся через 450 дней торжественным открытием 31 июля 1956 г.

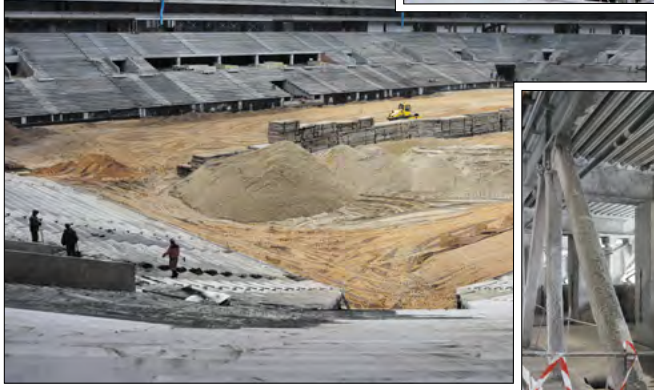
За время своей верной службы российскому спорту стадион неоднократно реконструировался. Очередная реконструкция Большой спортивной арены «Лужники» проводится к Чемпионату мира по футболу 2018 г., матчи которого пройдут в 11 городах России. В «Лужниках» состоятся открытие, полуфинальная и финальная игры.

Следует отметить, что ФИФА предъявляет очень жесткие требования к стадионам Чемпионата мира. В связи с этим от многих прогматичных специалистов приходилось слышать мнение, что проще и дешевле старый стадион вообще снести и на его месте построить новый. Однако после ряда консультаций было принято решение о сохранении исторического облика стадиона – основные стены и фасад арены, а кардинально изменить только внутреннюю часть стадиона. В рамках реконструкции сохраняемые стены здания будут очищены и отремонтированы, при этом цветовая гамма фасада останется в привычной светло-песочной палитре.

После реконструкции в соответствии с требованиями Центральный стадион «Лужники» будет вмещать 81 тыс. зрителей, до 23 увеличится количество входов (некоторые из них будут работать только для определенных категорий публики), будут установлены новейшие коммуникации, изменится геометрия трибун, появятся внутренние помещения совершенно нового функционального назначения.

Журналисты строительных изданий оценили, как соблюдается баланс между применением новых технологий и сохранением исторического фасада здания, а также побывали в уже отделанных демонстрационных VIP-ложах, при создании которых применялись системы сухого строительства КНАУФ. Продукт-менеджер Московской сбытовой дирекции КНАУФ Юрий Ковченко и архитектор АО «Мосинжпроект» Лейсан Каримова рассказали об особенностях применения материалов КНАУФ при возведении стадиона. «Лужники» – уникальный объект не только по своим архитектурным особенностям, но и по количеству использованных здесь материалов КНАУФ. Например, только цементных плит КНАУФ АКВАПАНЕЛЬ будет уложено более 120 тыс. м^2. Они были выбраны прежде всего благодаря полному соответствию всем техническим и строительным требованиям объекта. КНАУФ АКВАПАНЕЛЬ влагостойки, морозостойки и могут гнуться в сухом виде с радиусом кривизны от 1 метра, что позволяет применять их на криволинейных поверхностях стадиона.





Благодарим компанию КНАУФ и лично Л.М. Лося за возможность рассказать читателям журнала о по-настоящему уникальных объектах.