

Древней Грузии — новое производство КНАУФ



Один из главных символов грузинской столицы «Мать Картли». (Картли – историко-географическая область Грузии, колыбель ее государственности). Монумент построен на вершине холма Сололаки в 1958 г., когда город Тбилиси отмечал 1500-летний юбилей. Первоначально выполнен из дерева, а в 1963 г. заменен на алюминиевый. Скульптор Э.Д. Амашукели за эту работу удостоен Государственной премии Грузинской ССР имени Шота Руставели.

Как известно, компания КНАУФ владеет более чем 200 производственными предприятиями в 130 странах мира, ряд которых расположены в странах – бывших союзных республиках. Несмотря на огромные расстояния, разделяющие эти предприятия, разные культуры стран, в которых они находятся, неизменно работает девиз владельцев компании: «От семейного предприятия к семье предприятий». В этом вновь убедились российские и белорусские журналисты, посетив Грузию, побывав на заводе «КНАУФ ГИПС Тбилиси», познакомившись с партнерами компании, занимающимися продажей ее продукции, и объектами, на которых эта продукция применена. Пресс-тур был организован службой корпоративных коммуникаций группы КНАУФ СНГ (руководитель Л.М. Лось).

Следует отметить, что бизнес КНАУФ хоть и с «человеческим лицом», но все-таки бизнес, работающий по жестким законам со всеми присущими производственному бизнесу рисками.

В Грузии, как и во многих других странах, он начинался с формирования спроса на продукцию, которая в далеком 1998 г. была для местного рынка абсолютно непривычной. Продажи начали с самых дешевых позиций – гипсокартона толщиной 9,5 мм. Сейчас самый популярный – толщиной 12,5 мм, а тонкий применяют в основном для изготовления криволинейных конструкций. Через долгих восемь лет в столице Грузии была открыта компания «КНАУФ Маркетинг Тбилиси». Поскольку в период 2003–2008 гг. происходил подъем экономики Грузии (до 12,3% прироста реального ВВП в 2007 г.), соответственно развивалось строительство. Компания КНАУФ стала готовить почву для инвестиций в производство. И еще через два года, когда экономика Грузии стала восстанавливаться после спада 2009 г., это стало целесообразно.

В качестве промышленной площадки был выбран недостроенный завод гипсокартонных листов, линию китайского оборудования на котором бывшие владельцы так и не смогли запустить. В 2010 г. команда немецких, грузинских и украинских специалистов завершила реконструкцию предприятия с полной заменой оборудования на немецкое и турецкое. Правда гипсовый камень до сих пор приходится возить по железной дороге за 250 км из Азербайджана (в настоящее время ведется работа с грузинскими партнерами по совместной разработке карьера, который находится относительно недалеко на территории Грузии).

Запуск нового предприятия, к радости администрации, позволил создать более 80 рабочих мест и существенно пополнить налогами бюджет. Ведь несмотря на постепенное снижение уровень безработицы в Грузии остается достаточно высоким (уровень безработицы в 2015 г. снизился с 16% до 12% по сравнению с 2014 г., а уровень трудоустройства повысился с 58,3 до 59,7%). При этом безработица больше характерна для городских жителей, чем для сельских – соотношение 21,5 к 4,8%. Самый худший показатель – в Тбилиси.

Поскольку одним из основополагающих принципов бизнеса КНАУФ является одинаковое качество продукции вне зависимости от предприятия или страны производства, то и продукция грузинского предприятия КНАУФ полностью соответствует требованиям стандарта EN-520 и строгим внутренним стандартам международной группы КНАУФ, она экспортируется в другие страны региона.

В общей сложности к настоящему времени инвестиции в производство составили более 25 млн евро. Окупаются ли такие затраты?

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) подтвердил прогноз экономического роста Грузии на 2016 г. на уровне 3,4%. Экономический рост в Грузии продлится в 2017 г. и достигнет 3,9%. Ожидает роста доходов от хорошего туристического сезона и повышения доверия со стороны инвесторов. По прогнозам Всемирного банка (ВБ), в Грузии в 2017–2018 гг. будет один из самых высоких показателей экономического роста среди 21 страны Восточной Европы и Центральной Азии. По прогнозам Международного валютного фонда (МВФ), экономический рост Грузии в 2017 г. составит 4,5%, а в 2018 г. вырастет до 5%.

Развитие туризма, который призван стать локомотивом грузинской экономики, требует срочного развития туристической инфраструктуры, в частности строительства большого количества гостиниц разного уровня. Это перспектива для реализации продукции КНАУФ.

Другим важным фактором развития строительства и, как следствие, роста продаж различных материалов



«По сравнению с Россией или Белоруссией наш рынок небольшой, но если перевести объем продаж на душу населения, то в Грузии на одного человека продается около 3 м² гипсокартона в год, а в России, например, – 1,6 м². Мы начинаем развивать сервис интернет-продаж и выстраиваем удобную логистику между нашими дилерами, партнерами и конечными потребителями», – рассказывает директор по маркетингу и сбыту компании «КНАУФ ГИПС Тбилиси» Г. Джапаридзе.



КНАУФ является продуманная политика ипотечного жилищного кредитования. Например, в 2014 г. объем ипотечных кредитов возрос на 30% и составил 541 млн долл. США. В настоящее время процентная ставка по ипотечным кредитам в Грузии составляет 10–14%. Это достаточно высокий показатель по сравнению с международными, но вполне сопоставимый с российскими реалиями.

В Тбилиси ведется строительство более 200 многоквартирных домов, общая земельная площадь которых составляет более 1 млн м².

По свидетельству начальника производства завода «Кнауф Гипс Тбилиси» Марины Дацук, в настоящее время завод работает непрерывно в три смены. Складской запас продукции составляет не более 10%.

Всегда во всех странах продвижение своей продукции компания КНАУФ начинает не только с создания дилерской сети (к слову, в настоящее время дилерская сеть составляет более 40 компаний), но и с создания взаимосвязанной системы обучения применению материалов КНАУФ. Грузия не стала исключением.

В 2011 г. был утвержден государственный образовательный стандарт «Сухое строительство». В 2012 г. в Грузинском техническом университете в Тбилиси открылись курсы повышения квалификации и сертификации практикующих мастеров сухого строительства, начато обучение сухому строительству в Профессиональном колледже г. Кобулет.

В 2013 г. совместно с GIZ и другими немецкими фирмами был начат проект по возрождению профессионального образования в Грузии. В рамках проекта при помощи украинских и немецких профессионалов были переработаны государственные образовательные стандарты, разработаны современные программы, обучены педагоги и подготовлены мастерские для обучения по пяти специальностям: монтажник гипсокартонных конструкций, штукатур, электрик, маляр и сварщик.

С 2014 г. в ресурсном центре КНАУФ на базе Кобулетского общественного колледжа проводится Всегрузинский конкурс профессионального мастерства среди студентов. Образовательная деятельность группы КНАУФ открывает новые возможности перед молодыми гражданами Грузии в выборе профессии и помогает профессионалам строительства идти в ногу со временем.

В 2014 г. тбилисский завод был признан лучшим предприятием в номинации «Себестоимость и качество» среди предприятий по выпуску ГСП в группе КНАУФ



Переведенная на грузинский язык книга директора по маркетингу и сбыту КНАУФ в Украине А.Ю. Старченко «Комплексные системы сухого строительства» стала своеобразной библией грузинских строителей



В 1936 г. по инициативе Л.П. Берии был объявлен закрытый конкурс на проектирование здания филиала Института Маркса—Энгельса—Ленина в Тбилиси. В нем приняли участие многие выдающиеся архитекторы, но честь строить храм советской идеологии выпала А.В. Шусеву. При участии грузинского архитектора П.М. Сардаряна под неусыпным контролем Лаврентия Павловича строительство было завершено за два года с высоким качеством и применением новейших материалов и технологий того времени.

И вот более чем через 70 лет – насмешка истории – здание бывшего Института Маркса—Энгельса—Ленина стало частью первого в Грузии семизвездочного отеля сети Millennium Hotels and Resorts — The Biltmore Hotel Tbilisi. В реконструкции старого здания и строительство абсолютно не вписывающейся в средовую застройку центральной части Тбилиси 32-этажной ступенчатой стеклянной башни инвестиционная компания Abu Dhabi Group, основанная королевской семьей эмирата Абу-Даби, вложила около 140 млн долл. США. Нелепо, но роскошно.

Более чем 1 млн долл. США заплачен за материалы КНАУФ, как выпускаемые на заводе «КНАУФ ГИПС Тбилиси» (ГСП), так и поставляемые компанией «КНАУФ Маркетинг Тбилиси» (Аквапанель, акустические системы и др.).

Надо отдать должное новому владельцу, – многие элементы декора сохранены и отреставрированы. Например, фриз над мощными колоннами, выполненный 70 лет назад по эскизам скульптора Т.Г. Абакелия, лишился только барельефных изображений Маркса, Энгельса, Ленина и Сталина





Торгово-развлекательный центр «Ист Пойнт» израильских инвесторов – крупный престижный проект, куда в большом количестве поставлялись материалы КНАУФ (ГСП – 120 тыс. м²; Аквапанель – 13 тыс. м²; комплектные системы подвесных потолков с плитами КНАУФ-клинео)



Нарикала — крепостной комплекс различных эпох в Старом Тбилиси. Точное время основания крепости в Тбилиси неизвестно, но в IV в. она уже существовала и называлась Шурис-Цихе.

Блиский к современному вид тбилисская цитадель приобрела в XVII—XVIII вв., однако землетрясение 1827 г. нанесло ей невосполнимый урон.

В 1990-е гг. предпринимались попытки реставрации Нарикалы, в частности была отстроена церковь Святого Николая, существовавшая на территории крепости в XII в.



В настоящее время идет подготовка к строительству учебного центра на территории завода, открытие которого намечено на сентябрь 2017 г.

Более того, дилеры, изначально прошедшие обучение, КНАУФ, сами начинают обучать покупателей применению материалов и комплектных систем КНАУФ. Например, 14 июня 2016 г. на базе фирмы «ЛД+», которая в свое время была самым первым дилером, открылся сервисный центр КНАУФ. Сотрудники сервис-центра знакомят клиента со всем ассортиментом продукции, делают калькуляцию систем КНАУФ. Консультации оказывают архитекторы и технологи, можно получить рекомендации специалистов КНАУФ по шумо- и теплоизоляции и по всей продукции в целом. Сервисный центр также оказывает помощь клиентам в получении банковских ссуд, заключении договоров со строительными фирмами и проведении консультаций юристов по выполнению условий договоров.

Системная работа по продвижению качественной продукции дает плоды: в настоящее время практически все наиболее значимые проекты Грузии строятся с применением продукции тбилисского завода КНАУФ и материалов КНАУФ, которые пока приходится завозить. Доля материалов КНАУФ на рынке постоянно растет и уверенно теснит традиционную продукцию.

Компания КНАУФ была и остается семейной. И семейные ценности культивируются не только на своих производственных и маркетинговых предприятиях, но и переносятся на взаимоотношения с партнерами. Поэтому руководитель службы корпоративных коммуникаций группы КНАУФ СНГ Л.М. Лось всегда настаивает, чтобы журналисты знакомились не только с производством и применением продукции КНАУФ, но также с регионом, где располагаются предприятия, культурой, архитектурным наследием.

И сегодня мы имеем возможность немного рассказать нашим читателям о красивой гостеприимной стране Грузии, которая, к сожалению, разорвала дипломатические отношения с Россией в ответ на признание независимости Абхазии и Южной Осетии в августе 2008 г. Представители нового правительства Грузии, которые пришли к власти в октябре 2012 г., называют одним из главных приоритетов нормализацию отношений с Российской Федерацией. В настоящее время диалог между Россией и Грузией поддерживается в рамках женевских дискуссий и регулярных встреч дипломатов Зураба Абашидзе и замглавы МИД России Григория Карасина.

Внешнеторговый оборот Грузии с Россией за январь–сентябрь 2016 г. вырос примерно на 15,4% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. и составил 612,3 млн долл. США. Оборот с Россией за данный период составил 6,7% от всего внешнеторгового оборота Грузии. Свою лепту вносят в него и российские предприятия КНАУФ, с которых поставляются не выпускаемые в Грузии материалы.

Светицховели (животворящий столп) — кафедральный патриарший храм Грузинской православной церкви в Мцхете, который на протяжении тысячелетия являлся главным собором всей Грузии. Самая крупная постройка среди сохранившихся исторических сооружений. Деревянная церковь стояла на этом месте с IV в. Ныне существующая крестовокупольная четырехстолпная трехнефная церковь во имя Двенадцати Апостолов строилась с 1010 по 1029 годы под наблюдением зодчего Арсакидзе (упомянут в надписи на фасаде).



Монастырский храм Джвари – древнейший культовый памятник, построенный на заре грузинского христианства в VI в. Свое название Джвари (в переводе с грузинского «крест») храм получил не случайно. Старинное предание говорит о том, что именно в этом месте Нино Каппадокийская поставила Святой Крест, ознаменовавший принятие Грузией христианства. Позднее, над крестом был сооружен храм, который называли Храмом Святого Креста. Это его увековечил в поэме «Мцыри» М.Ю. Лермонтов: «Там, где, сливаясь, шумят, обнявшись, будто две сестры, струи Арагвы и Куры, был монастырь...»



Хотя в условиях отсутствия дипотношений возможности консульской и правовой защиты россиян в Грузии ограничены, тем не менее приехать сюда мы можем без визы. Число российских туристов в Грузии растет из года в год. За десять месяцев 2016 г. Грузию посетило более 920 тыс. российских визитеров, что на 13% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Граждане Грузии открыты, доброжелательны и традиционно гостеприимны. Исторические и архитектурные памятники этой древней страны поражают воображение.

Грузия ратифицировала Конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия в 1992 г. Первые объекты, находящиеся на территории Грузии, были занесены в список в 1994 г.: Патриарший собор XI в. Светицховели в древней столице Грузии, храм VII в. Джвари, монастырь Самтавро XI в., расположенные неподалеку от Тбилиси в Мцхета, а также Храм Баграта XI в. и Гелатский монастырь XII в. в Кутаиси. Историческая часть Тбилиси, древний пещерный город Уплисцихе II–I тысячелетия до н. э., город Вани VII–I в. до н. э., Пещерный монастырь Вардзия и крепость Хертвиси X–XVI в. в Самцхе-Джавахети также под защитой ЮНЕСКО.

В список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО внесены грузинское полифоническое пение (2001 г.) и грузинский традиционный метод изготовления вина в глиняном кувшине квеври (2013 г.).

За одной из вечерних трапез компанию российским и белорусским журналистам составил вице-президент Союза архитекторов Грузии Леван Беридзе. Конечно, разговор шел о сказочной красоте природы Грузии, уникальности старого Тбилиси, увлечении постройками зарубежных архитекторов, наступлении девелоперов на исторический центр, безвозвратной потере памятников истории и архитектуры. Отрадно, что в настоящее время принято решение о запрете нового строительства в исторических районах и центральной части города до вступления в силу нового генерального плана; разработку генплана планируется завершить в начале 2017 г.

Общими усилиями сохранится историческое наследие древней Грузии, будет построено в прямом и переносном смысле новое государство – современное, демократическое, благоустроенное. И компания КНАУФ, производитель высококачественных строительных и отделочных материалов на основе самого экологичного материала – гипса, будет и дальше способствовать этому поступательному процессу.

Е.И. Юмашева

В обзоре использованы фото автора, Л. Маливановой, Д. Ромашкова, информационные и статистические данные портала <http://sputnik-georgia.ru/>



Квеври – в Закавказье керамический сосуд, напоминающий амфору, но без ручек. Имеет форму конуса и используется при изготовлении вина. Квеври бывают всех размеров – от обычного кувшинного до громадных, на несколько сотен литров. Существует версия, что технология зародилась еще в государстве Урарту. До начала XX в. квеври считались единственными емкостями для изготовления и хранения вина, используемыми в Грузии. В конце 2011 г. в Грузии квеври признан объектом культурного наследия национальной значимости и отнесен к нематериальному фонду культурного наследия страны; с 2013 г. – метод изготовления вина в квеври включен в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО