

CERAMICS CHINA-2026: знаковое событие мирового масштаба



40-я выставка CERAMICS CHINA, успешно прошедшая с 24 по 27 июня, стала не просто юбилейным мероприятием, но и ярким свидетельством устойчивости и поступательного развития отрасли. Она собрала ведущие компании, профессиональных закупщиков, отраслевых экспертов и международные делегации, продемонстрировав новейшие технологии, продукты и решения по всей технологической цепочке создания продукта в керамической промышленности. За последние четыре десятилетия выставка CERAMICS CHINA развивалась вместе с керамической отраслью Китая и превратилась в крупную площадку для глобального обмена, внедрения технологических инноваций и делового сотрудничества. Выставка 2026 г. стала очередным свидетельством перехода отрасли к высокотехнологичному, интеллектуальному, гибкому и экологичному производству.

На площади 80 000 м^2 расположилось 809 экспонентов из 21 страны и региона. Выставку посетило 76 319 специалистов из 96 стран и регионов и 83 международные делегации. Было проведено 11 профессиональных форумов и конференций. Экспоненты представили все звенья цепочки создания стоимости в сфере производства керамики: от производственного оборудования, абразивов и инструментов, сырья и вспомогательных материалов, огнеупоров, пигментов и фритт, запасных частей до современных материалов. 23,5% экспонентов участвовали в выставке впервые, что свидетельствует о постоянном росте и развитии мероприятия.



На выставке CERAMICS CHINA-2026 15,7% от общего числа посетителей составили зарубежные гости. Иностранные специалисты приехали из Азии, Европы, Африки, Северной и Южной Америки и Океании, что свидетельствует о растущем глобальном охвате выставки. Наибольшее число посетителей прибыло из Индии, Вьетнама, Таиланда, Индонезии, Бангладеш, России, Италии, Бразилии, Египта, Турции, Южной Кореи, Малайзии, Испании, Шри-Ланки и Пакистана. Аудитория была ориентирована на принятие решений: 21,2% посетителей занимали должности президентов/генеральных директоров; 17,3% – директоров заводов/заместителей генеральных директоров; 25,6% – директоров/менеджеров/руководителей среднего звена, а 24,2% – специалистов в области производства, техники или НИОКР. Такая высокая концентрация лиц, принимающих решения, и технических специалистов создала благоприятные условия для поиска поставщиков, изучения технологий и налаживания деловых связей.



В этом году на выставке особое внимание было уделено переходу отрасли к цифровизации, интеллектуальному производству, гибким производственным процессам и «зеленому» развитию. Также были представлены инновации в области автоматизации, оптимизации производственных процессов и повышения энергоэффективности. От контроля с помощью искусственного интеллекта и цифровой печати до интеллектуальной сортировки, энергоэффективных печей и рекуперации отработанного тепла: участники выставки продемонстрировали практические решения, которые позволяют внедрять технологические инновации в крупномасштабные процессы, повышая производительность, качество, экологичность, отвечая растущим требованиям рынка.

Журнал «Строительные материалы»® более 15 лет является информационным партнером выставки CERAMICS CHINA и участвует в качестве экспонента. Стенд журнала – место встреч коллег из России и стран СНГ, где можно обменяться впечатлениями и новыми контактами. В этом году помощь в работе на выставке редакции журнала оказала китайская компания «Драгон и Стронг» – многолетний партнер проекта КЕРАМТЭКС и журнала «Строительные материалы»®. Новый формат оказался успешным и помог завязать новые контакты с компаниями из Восточной Азии и Китая.

41-я выставка CERAMICS CHINA вновь пройдет с 23 по 26 июня 2027 г. в зоне А выставочного комплекса Кантонской ярмарки в Гуанчжоу. Ожидается, что площадь выставки расширится до двух этажей и восьми выставочных залов за счет двух новых секций – «Передовые керамические материалы» и «Терморегулирование», превысит 90 000 м^2 и охватит передовые отрасли производства.









