

Деловое мероприятие КНАУФ в неформальной обстановке

19 марта 2024 г. в Москве компания КНАУФ организовала встречу ведущих журналистов отраслевых СМИ с членом управляющего комитета региона КНАУФ Россия и Беларусь Алексеем Сергеевичем Зиминым, отвечающим за все аспекты деятельности по сбыту и маркетингу, а также являющимся генеральным директором компании «Армстронг Ворлд Индастриз», продвигающей потолочные и стеновые модульные системы под марками Knauf Ceiling Solutions и Armstrong.

Последний раз встреча в подобном формате проходила незадолго до пандемического локдауна. В этом году было принято решение в неформальной обстановке подвести итоги 2023 г., представить планы на 2024 г., обсудить тенденции рынка строительства и недвижимости, производство и сбыт строительных материалов и систем.

Компания КНАУФ по решению собственников продолжает работу в Российской Федерации. При этом, с начала специальной военной операции из штаб-квартиры в Германии никакие инвестиционные проекты в России не финансируются.

В настоящее время силы компании сфокусированы на поддержании существующих производственных мощностей, ремонте, модернизации оборудования, оптимизации текущей деятельности и расширении ассортимента продукции.

Производство компании КНАУФ всегда в высокой степени было локализовано, однако некоторые химические компоненты, материалы и отдельные готовые продукты поставлялись из Европы. С прекращением этих поставок возникли

определенные трудности, с которыми российским специалистам достаточно быстро удалось справиться, и потребители практически не заметили изменений.

Ассортимент продукции, который был представлен на российском рынке до марта 2022 г., сейчас восстановлен и продолжает расширяться. К примеру, новые продукты Унихард и Бетогрунд, которые являются аналогами двух известных продуктов КНАУФ Унифлот и Бетоконтакт, поставлявшихся ранее из Германии, начали производить из местного сырья. В этом компании помогло производство и отдел исследования и развития, который активно подключился к новым разработкам. На белорусском заводе с применением максимального объема российских материалов и российского сырья начали производиться компаунды, которые раньше получали из Германии.

Итоги 2023 г.

2023 г. в целом для КНАУФ стал достаточно успешным: в абсолютных цифрах компания повторила, а по некоторым группам продуктов даже улучшила результаты 2022 г. В условиях, когда вдруг прекратились поставки запчастей, оборудования, компонентов, были быстро найдены замены, аналоги в Российской Федерации и азиатских странах, в том числе в Китае.

Несколько прошедших лет были для КНАУФ годами листовых материалов. На рынок были выведены: КНАУФ-Сапфир, который обладает уникальными звукоизоляционными, огнестойкими, влагостойкими свойствами; КНАУФ-Сейфборд – лист, защищающий от рентгеновского излучения для медицинских учреждений (раньше его получали из Германии); Сайлентборд – лист с повышенными звукоизоля-



А.С. ЗИМИН, член управляющего комитета региона КНАУФ Россия и Беларусь, Е.И. ЮМАШЕВА, главный редактор издательства «СТРОЙМАТЕРИАЛЫ», Л.М. ЛОСЬ, руководитель службы корпоративных коммуникаций КНАУФ ГИПС



Устройство звукоизоляционной облицовки

ционными характеристиками; Аквамарин – новый лист с пониженным водопоглощением, который сейчас выводится на рынок; новый лист и целая система, которую назвали «Шахтная стена».

В 2023 г. закончено строительство линии по производству сухих гипсовых смесей в Кунгуре. Также компания сосредоточилась на модернизации существующих производственных площадок и увеличении их мощностей. В Красногорске построен современный склад с уникальным для компании роботом-погрузчиком, который управляется автоматически, без водителя.

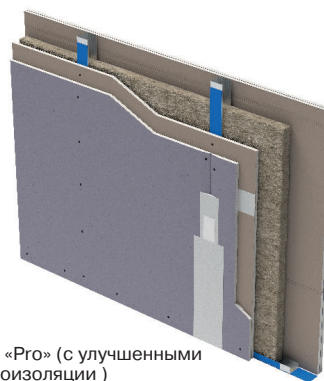
Одной из самых больших проблем в 2023 г. стали сложности с доставкой железнодорожным и автомобильным транспортом, которые, к сожалению, продолжаются и сейчас. Например, в восточном направлении критически не хватает вагонов: Дальний Восток, Сахалин в начале марта 2024 г. практически остались без продукции. На отдельных направлениях есть проблемы с автомобильным транспортом. В некоторых регионах стоимость доставки выросла до 70%. В среднем, по оценке специалистов КНАУФ, стоимость доставки в 2023 г. выросла от 30 до 50%. Все эти факторы, безусловно, сказываются и на конечной стоимости продукции, а в некоторых регионах и на ее ощутимом дефиците.

Планы на 2024 г.

Проведя анализ рынка основного продукта, гипсокартона, в КНАУФ установили, что он за последние 10 лет держится примерно на одном уровне. И в 2024 г. поставлена амби-



Склад комплектующих КНАУФ в Красногорске



Перегородка C112 «Pro» (с улучшенными показателями звукоизоляции)

циозная задача – увеличить рынок потребления гипсокартона в стране в первую очередь за счет расширения применения перегородок на основе разнообразных листовых материалов: гипсокартона, гипсоволокна, цементных плит АКВАПАНЕЛЬ и т. д.

Основной проект, которым КНАУФ планирует заниматься, – продвижение систем сухого строительства в жилье, массовом и индивидуальном.

Традиционно гипсокартон больше используется в коммерческой недвижимости и в общественных зданиях. Но благодаря уникальному сочетанию качеств гипсокартонные перегородки имеют большой потенциал для применения в жилье в качестве межкомнатных и межквартирных стен.

Гипсокартонные перегородки – это и меньшая нагрузка на фундамент, а значит, меньший расход бетона и арматуры; небольшая толщина стен, что позволяет выигрывать в площади; ускоренные сроки строительства; отличное качество получаемых поверхностей и экологичность.

В результате многих исследований было выявлено, что одним из основных запросов жильцов, прежде всего многоквартирных домов, является хорошая звукоизоляция. Было создано несколько конструкций, позволяющих устраивать перегородки с индексом звукоизоляции до 59 дБ, которые собрали в новый проект, названный «Knauf Space»; компания планирует представить его на выставке Мосбилд.

В развитие темы индивидуального жилья в 2024 г. будет запущена новая платформа dom.knauf.ru, которая демонстрирует технологии строительства и применение продуктов и систем КНАУФ в индивидуальных жилых домах различных конструкций: каркасных, монолитных, кирпичных и др. Для заказчиков ремонта ведется блог «Про ремонт», где специалисты делятся разными советами и помогают сделать правильный выбор материалов и исполнителей.

В настоящий момент КНАУФ в мире – это 90 стран присутствия, 80 предприятий по добыче и обработке сырья; более 300 производственных предприятий, где совокупно трудится более 40 тыс. человек. В России у компании 20 предприятий, 9 карьеров по добыче гипсового камня, включая уникальную гипсовую шахту, где заняты более 4,5 тыс. человек.

Т.А. Абакумова
Пресс-служба КНАУФ ГИПС