

# Build Fest 2023 — крупнейший фестиваль технологий и решений КНАУФ для строительства и отделки



23 ноября 2023 г. в Москве на площадке «Амбер Плаза» прошел фестиваль, организованный компанией КНАУФ для строителей, дизайнеров и всех, кто интересуется современными технологиями отделки и планировки помещений. Впервые с 2013 г. КНАУФ провел такое масштабное мероприятие в стиле знаменитых «Дней КНАУФ». На площади в 1600 м<sup>2</sup> было сформировано пространство, в центре которого расположен макет квартиры со всеми типовыми помещениями и возможно используемыми в них материалами и конструктивными решениями; вокруг — три площадки для выступлений и зона отдыха и общения. Программа выстраивалась таким образом, чтобы провести на фестивале как можно больше времени.

В рамках фестиваля одновременно проходили две тематические сессии — для строителей и дизайнеров. После общего приветствия гостей и участников программа мероприятий для строителей открылась темой «Вместе строим успешное будущее», для дизайнеров — «Инновационные архитектурные и дизайнерские решения». В зоне мастер-классов демонстрации начались с представления новинок: КНАУФ-Туллер, КНАУФ-Унихард, КНАУФ-Раслер, грунтовочных составов, красок, стеклохолста, гидроизоляции, комплектующих, монтажной пены и др.

В части программы для строителей было семь мероприятий: пять презентаций и две дискуссии. Программа, ориентированная на дизайнеров, состояла из десяти пунктов, среди них выступление **С. Колчина** (Le Atelier) на тему комфортного взаимодействия с заказчиком и прохождения всех этапов строительства, **Б. Уборевича-Боровского** (ub.design) об основах современных планировочных решений жилых пространств и других авторитетных экспертов. Вела дизайн-сессию **Л. Лаптева**, архитектор из Перми, проект квартиры которой выиграл в региональном конкурсе «Комфортный дом с КНАУФ».

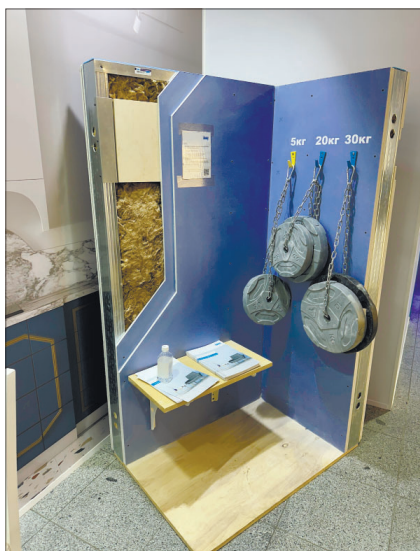
Build Fest 2023 привлек настоящих звезд рынка частного строительства: **Р. Бойко**, специализирующегося на производстве работ по внутренней отделке зданий; **С. Гапченко** — эксперта в области малярных работ; лидеров профессиональных сообществ мастеров Урала и Краснодара **Л. Кизиридиса** и **В. Белоруса**.

На фестивале впервые собрались представители всех бизнес-направлений КНАУФ в России: гипсовое (КНАУФ ГИПС), тепло- и звукоизоляционное на основе минерального волокна и пенополистирола (КНАУФ Инсулейшн и КНАУФ Индастриз), потолочные и стеновые решения Knauf Ceiling Solutions. Также КНАУФ пригласил партнеров из мира декоративных красок, освещения, мебели и подбора специалистов в области ремонта: Oikos, Technolight, O'Prime и Avito.

Участники деловой программы обсудили, как КНАУФ взаимодействует с мастерами для совместного развития, современное состояние рынка ремонтных работ и особый запрос на звукоизоляционные решения, говорили также о практике приемки квартир, трендах рынка индивидуального жилищного строительства.







В «Зоне инноваций» прошла «тихая презентация» – в одной из систем для влажных помещений была смонтирована обшивка из **новых особо влагостойких гипсокартонных листов «Аквамарин»**. КНАУФ-лист Аквамарин – это самый влагостойкий лист в линейке КНАУФ. Благодаря использованию гидрофобных добавок в материале сердечника достигаются минимальные показатели объемного и поверхностного водопоглощения, из-за чего «Аквамарин» обладает повышенной стойкостью к деформациям от эксплуатации при повышенной влажности; он лучше влагостойкого гипсокартона противостоит протечкам, резким перепадам температуры и влажности.

Руководитель отдела продукт-менеджмента «КНАУФ ГИПС» **Д. Цюрупа** объяснил, почему компания всегда настаивает на сохранении комплектности своих систем. КНАУФ может гарантировать отличный результат, только если потребитель работает с полным комплектом материалов без замен от других производителей. В своем выступлении он также рассказал о переменах в продуктовой линейке компании за последний год, а изменилось многое: появились новые продукты и системы, в том числе инновационные, замещающие уникальные импортные. При чем при локализации и импортозамещении качество материалов КНАУФ не только не стало хуже, но и наоборот, появились новые ценные потребительские свойства.

На площадке фестиваля у гостей была возможность встретить высшее руководство КНАУФ по работе с рынком и продуктом, задать вопросы и обсудить предложения. Эксперты КНАУФ отвечали на вопросы, давали пояснения и подробно представляли размещенные в зоне инноваций наглядные макеты: звукоизоляционные решения, ударопрочные, решения

с максимальной нагрузкой по весу, решения для влажных помещений и для ИЖС.

В ходе дизайн-сессии специалисты КНАУФ рассказали о потолочных решениях Knauf Ceiling Solutions, показали, как системы КНАУФ могут служить универсальным языком коммуникации дизайнера с мастером, рассмотрели основные ошибки при проектировании освещения и обсудили, как их избежать. Кроме того, архитектором Борисом Уборевичем-Боровским был проведен разбор планировок, присланных на суд мастера дизайнерами.



Как сообщила в ходе беседы руководитель стратегического маркетинга по развитию рынка частного заказчика **М. Комарова**, основными целями фестиваля явились укрепление связи с потребителями продукции КНАУФ, выстраивание тесного сотрудничества с мастерами и частными заказчиками, построение эффективного прямого диалога между мастерами и заказчиками.

По мнению руководителя профессионального сообщества «Мастера Краснодара» В. Белоруса, мероприятия, которые организует компания КНАУФ, – это отличная возможность обменяться опытом и узнать что-то новое. На них представлена «выжимка» современных технологий по сухому строительству и в целом по ремонтно-строительной отрасли, а присутствие специалистов из разных сфер, разных городов России, позволяет обменяться опытом и узнать что-то новое.

