

# КНАУФ: итоги 2020 г. и планы на 2021 г.

*Пандемия 2020 г. и вызванные ею карантинные мероприятия заметно повлияли на жизнь в мире и бизнес в России. При этом начало 2021 г. внушает надежду, что деловая жизнь войдет в привычное русло. Это подтверждается тем, что 23 марта 2021 г. состоялась традиционная встреча управляющего группы КНАУФ Восточная Европа и СНГ Яниса Краулиса с журналистами.*



В начале встречи Янис Краулис рассказал о компании КНАУФ в 2020 г. Как и практически все представители бизнеса, руководство КНАУФ активно перестроило работу компании: офисный персонал был переведен на удаленную работу; перешли, насколько это было возможно, в цифровой формат. Поставки оформлялись в электронном виде, все заводы и сбытовые организации работали с применением информационных технологий в максимально возможном объеме. Ни один завод на территории Российской Федерации не прекращал свою работу. Все предприятия работали и поставляли продукцию на рынок. Особенно трудным для компании оказался период, когда закрылись строительные площадки и магазины по продаже строительных материалов. Финансовые потери, понесенные в это время, не удалось компенсировать за оставшиеся месяцы прошлого года: по его итогам компания оказалась ниже плановых показателей на 2–3% в денежном выражении и на 5–7% в объеме по основным группам материалов.

Важно отметить, что материалы компании КНАУФ были очень востребованы и активно использовались в строительстве медицинских центров для приема больных с коронавирусной инфекцией.

Незадолго до введения карантинных мер в Санкт-Петербурге (на предприятии КНАУФ ГИПС Колпино) был запущен завод по изготовлению цементных смесей. Рекордных результатов удалось достичь в Украине: первый раз в истории всех предприятий КНАУФ в мире за один месяц на производстве в Соледаре произвели и продали 52 тыс. т. сухих смесей. В Узбекистане продолжили реализацию большого инвестиционного проекта по строительству второго в стране завода по производству гипсокартонных листов (Фергана). В России на заводе в Краснодарском крае начала работать новая установка по выпуску грунтовок.

По оценке Яниса Краулиса, 2020 г. был очень благоприятный в отношении цен на сырье. Практически везде цены были низкими. Это касалось и металла, и химических компонентов, электроэнергии, газа, а также логистических затрат. Однако в 2021 г. цены на металл, который используется в производстве, выросли больше чем на 30% и продолжают расти. Это связано в первую очередь с нехваткой производственных мощностей у производителей в стальной промышленности; часть линий закрыты на ремонт или модернизацию. В себестоимости профиля КНАУФ очень большую долю составляет стоимость металла, поэтому в компании также вынуждены поднимать цену.

Кроме того, большую проблему для производителей гипсокартона составляет изменение цены на макулатуру (она выросла почти на 60%), что, с одной стороны, логично следует из ситуации в народном хозяйстве, где снизилось использование бумаги, в том числе особенно резко из-за пандемии, а с другой – сочетается с очень большим спросом на макулатуру: ее элементарно не хватает, и сейчас КНАУФ импортирует макулатуру частично из-за рубежа, например из Прибалтики.

Пандемия ускорила процесс цифровизации в том числе в КНАУФ. В международной группе КНАУФ за очень короткий срок внедрили Microsoft Teams. Это решение дало возможность проводить онлайн презентации, общаться, взаимодействовать удаленно. В прошлом году также развернули внутреннюю социальную сеть на основе Microsoft Yammer. Теперь у сотрудников в разных частях света есть возможность обмениваться лучшим опытом, высказывать свое мнение, делиться идеями.

Применительно к строительному сектору будущее строительства – это BIM-технологии. Информационное моделирование помогает лучше прогнозировать процессы, принимать правильные решения, что в свою очередь приводит к увеличению эффективности и снижению затрат. Специалисты компании КНАУФ активно работали, работают сейчас и продолжат работать над развитием этого направления, потому что без этого невозможно эффективно строить в будущем.

За два года с момента запуска завода модульных систем КНАУФ в России уже было реализовано более 20 проектов. Среди них есть индивидуальные частные дома, коттеджные поселки, общественные здания, медицинские модули. Сейчас осуществляется интересный проект с Евразом в области строительства многоквартирных домов, для которых компания изготавливает сантехнические модули. Общий объем производства на опытном заводе в Красногорске превысил 30 тыс. м<sup>2</sup>. Дополнительно были запущены две небольшие линии: в Новомосковске и в Узбекистане. Проект модульных систем успешно развивается, у него хорошие перспективы. Увеличение доли заводской готовности зданий – это общемировая тенденция.

В компании КНАУФ продолжается работа над расширением ассортимента. На российский рынок была выведена монтажная пена, интерьерная краска, ведутся работы по расширению номенклатуры цементных смесей. Первыми появятся новый ремонтный состав и штукатурка и шпаклевка. Также активно прорабатываются проекты, связанные со строительной акустикой, улучшением акустического комфорта зданий. Акцент в этот раз сделан на многоквартирные жилые дома: системы КНАУФ дают улучшение защиты от шума и дополнительный комфорт как между соседними квартирами, так и внутри квартир.

Объем поддержки проектов в области культуры, искусства и других социальных сфер был несколько сокращен в 2020 г. из-за пандемии. Трудно поддерживать мероприятия, которые отменяются и переносятся, к тому же не все идеи возможно полноценно воплотить онлайн. Тем не менее компания КНАУФ выступила одним из ключевых партнеров «Года Германии в России», большого проекта, организованного совместно Посольством ФРГ, Гете-Институтом и Российско-германской внешнеторговой палатой. Было принято решение в рамках данного проекта поддерживать в первую очередь культурные проекты в регионах.



Организатор конференции



INTERNATIONAL  
ASSOCIATION OF  
FOUNDATION  
CONTRACTORS

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ФУНДАМЕНТОСТРОИТЕЛЕЙ

Официальная поддержка

bauma CTT RUSSIA

26-27  
МАЯ 2021

VII МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,  
СПЕЦИАЛЬНАЯ ТЕХНИКА  
И СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ УСТРОЙСТВА ОСНОВАНИЙ  
И ФУНДАМЕНТОВ»

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:  
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»,  
В РАМКАХ ВЫСТАВКИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ  
И ТЕХНОЛОГИЙ «BAUMA CTT RUSSIA»

Генеральный спонсор конференции



Спонсоры конференции



Генеральные информационные партнеры



[www.fc-union.com](http://www.fc-union.com), [info@fc-union.com](mailto:info@fc-union.com)  
тел. +7 (495) 66-55-014, моб. +7 925 57-57-810