

КНАУФ в России:

успешное завершение 2019 г., оптимистичный прогноз на 2020 г.

Традиции – неотъемлемая часть культуры. Компания КНАУФ, более 25 лет назад пришедшая на Российский строительный рынок, – основоположник в том числе корпоративных коллабораций. Одной из таких традиций, введенных в практику более 20 лет назад еще д-ром Х. Гаммом, стали ежегодные весенние встречи руководителя бизнеса КНАУФ в России с журналистами ведущих строительных изданий.

5 марта 2020 г. состоялась традиционная встреча с управляющим группы КНАУФ Восточная Европа и СНГ г-ом Янисом Краулисом. В ходе беседы об-

суждались вопросы современного состояния строительства и производства строительных материалов, текущей политики и стратегии компании КНАУФ на российском рынке.

Важнейшим глобальным событием 2019 г. стало завершение сделки по покупке компанией КНАУФ одного из ведущих американских производителей гипсокартона, облицовочных панелей и других строительных материалов, – компании USG Corporation (г. Чикаго, США), владеющей 50 производствами в разных странах мира (США, Канада, Мексика и др.). Таким образом, компания КНАУФ стала крупнейшим производителем гипсовых строительных материалов в мире.

Также завершена двухлетняя работа по урегулированию формальностей по приобретению активов компании Armstrong («Армстронг») в Европе и Азии. Получение разрешения антимонопольных органов Европейского Союза позволило закрыть сделку. Главным активом «Армстронг», лидера рынка потолочных систем в России, является новый современный завод в Елабуге (Татарстан). С покупкой компании «Армстронг» КНАУФ стала так же мировым лидером по производству потолочных систем.

По итогам 2019 г. международная группа КНАУФ произвела более 1,3 млрд м 2 гипсовых строительных плит (+4%), более 4,4 млн т гипсовых строительных смесей (+6%). Почти на 15% увеличился выпуск пастообразных готовых продуктов.

Г-н Краулис отметил изменения в структуре потребления продукции. Например, увеличился спрос на машинную штукатурную смесь M75, а также выросли продажи штукатурных станций PFT, что аналитики компании связывают с изменением схемы финансирования строительства, из-за чего на первый план выходит именно скорость производства строительных работ.

В конце 2019 г. после модернизации была запущена установка по производству облицовочного картона в Ленинградской области (журнал «Строительные материалы» неоднократно писал о ходе этой работы), что позволило увеличить мощность более, чем в 1,5 раза, и обеспечить продукцией не только рынок России, но и увеличить экспорт. Общие инвестиции в этот проект составили более 3,5 млрд р.

Второе важное событие в России – открытие в г. Звенигово

(Республика Марий Эл) завода по изготовлению ССС. Для обеспечения снабжения завода гипсовым камнем, и это также важно для региона, был построен речной причал. Этот небольшой, но успешный завод позволяет прогнозировать успех новых инвестиций в развитие производства региона. Создание небольших заводов недалеко от территорий, где ведется активное строительство, экономически обосновано. Уже в 2020 г. в Санкт-Петербурге запущен небольшой завод по выпуску цементных строительных смесей.

В настоящее время компания КНАУФ видит перспективы применения модульных решений в секторе коммерческой недвижимости и при строительстве общественных зданий. Решения для жилищного строительства из модулей и панелей заводской готовности также остаются важным направлением работы. К ним относятся и проекты для высотного строительства, для чего разработаны готовые модули сантехнических кабин или готовые фасадные элементы, и проекты малоэтажного строительства и индивидуальных домов. С этой целью будет развиваться предприятие по производству строительных модулей «Новый дом» в Красногорске. На основании оценки его работы в 2020 г. будет приниматься решение о строительстве большого завода модульных систем.

В планах компании на 2020 г. более широкое внедрение материалов КНАУФ в инфраструктурные объекты, такие как метрополитен, транспортное строительство, нефтегазовый сектор. Для таких заказчиков будут разрабатываться специальные продукты. Для программы реконструкции старых и строительства новых кинотеатров разрабатываются специальные акустические и противопожарные решения с использованием ГКЛ толщиной 20 мм, ГКЛ повышенной плотности «Сапфир» и т. д.

Компания КНАУФ — социально ответственная компания. Она поддерживает проекты, которые могут иметь пользу в долгосрочной перспективе для тех населенных пунктов, где занимается своей предпринимательской деятельностью: это развитие любительского спорта, образования и воспитания, культуры и искусства, помощь социальным учреждениям. Новый формат благотворительного проекта, завершившегося в начале 2020 г. — «Золотые руки. Добрые сердца», проведенного совместно с благотворительным фондом помощи пожилым людям и инвалидам. Впервые клиенты компании также подключились к акции сбора средств для проведения ремонта в 10 домахинтернатах. Было собрано более миллиона рублей. Компания КНАУФ дофинансировала 3,5 млн р., и в настоящее время ремонтные работы в домах престарелых идут полным ходом.

Нельзя не сказать несколько слов о месте встречи, которые служба корпоративных коммуникаций КНАУФ во главе с Л.М. Лосем выбирает со смыслом. Гостиница «Националь» была построена в 1902 г. по проекту известного архитектора А.В. Иванова, применившего множество строи-

тельных новаций своего времени. На момент открытия она считалась одной из самых престижных и передовых с точки зрения инженерного обеспечения.

До наших дней сохранилась парадная лестница без косоуров, ее мраморные ступени по-прежнему «парят» в воздухе. Радуют глаз аутентичные витражи и люстры, антикварные предметы интерьера, подлинные живописные полотна и элементы декора. Лифты поднимали гостей с открытия в 1902 г., их богатые порталы сохранились в первозданном виде.







2-4 ИЮНЯ 2020 POCTOB-HA-ДОНУ. POCCИЯ Marins Park Hotel Rostov



2-4 on JUNE, 2020 ROSTOV-ON-DON. RUSSIA Marins Park Hotel Rostov

THE SCIENTIFICALLY-PRACTICAL CONFERENCE
«DEVELOPMENT OF THE CERAMIC INDUSTRY OF RUSSIA»

KERAMTEX



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ: СИМПОЗИУМ «НАУКА – КЕРАМИЧЕСКОМУ ПРОИЗВОДСТВУ»

SPECIAL PROJECT: SYMPOSIUM «THE SCIENCE - FOR CERAMIC PRODUCTION»

Партнеры МИАП KERAMTEX / KERAMTEX' partners





Ceramitec

Посещение завода «Донской кирпич» и предприятий ГК UNITILE «Шахтинская плитка» и «Шахтинские смеси»

Visit to brick-plant «Donskoy kirpich» and The Unitile Group of Companies
Уникальный Музей кирпича / the brick Museum

Гала ужин с вручением профессиональных наград, ресторан «Усадьба Голицыных», Банкет Холл

Ceramic awards dinner, restaurant «Golitsyn Estate», Banket Hall

www.rifsm.ru

mail@rifsm.ru

www.journal-cm.ru