Новая организационная структура и новый фирменный стиль

Для того чтобы в наше быстро меняющееся время промышленное предприятие могло устойчиво развиваться в долгосрочной перспективе, необходимо его постоянное умение приспосабливаться к требованиям рынка и потребностям клиентов.

Характер, скорость общения, а также доступность информации значительно изменились за последние 20 лет благодаря появлению Интернета и дигитализации. Любая компания, недостаточно быстро реагирующая на требования технологического прогресса и не способная использовать новые средства коммуникации, не имеет шансов удержаться и обеспечить свою долю на рынке, не говоря уже о продолжительном и устойчивом развитии.

Сегодняшние информационные возможности требуют четкого и мгновенного отражения сфер деятельности компании с ее основными компетенциями и уникальными ключевыми профилями, позволяющими успешно выделять ее среди конкурентов. Присутствие компании в интернет-пространстве является отражением ее общего культурного уровня, мышления и организации.

Предыдущая презентация KELLER HCW GmbH (КЕЛЛЕР ХЦВ ГмбХ) в Интернете не отражала всех основных компетенций предприятия, приобретенных на протяжении многих лет в процессе его постоянного развития и предлагаемых сегодня широкому рынку сбыта.

Именно для соответствующей презентации новых сфер деятельности компании была создана новая организационная структура. Сегодня компания KELLER Creating Solutions (КЕЛЛЕР Креатинг Солюшнс) представляет собой четыре действующие на рынке независимо друг от друга бизнес-единицы.

KELLER ICS (Intelligent Ceramic Solutions – Интеллиджент Керамик Солюшнс) отвечает за традиционную сферу деятельности KELLER HCW GmbH – производство комплексных заводов, машин и оборудования для выпуска изделий грубой керамики. Уже одно название компании, предлагающей интеллектуальные решения, говорит о специализации, выделяющей предприятие на рынке среди конкурентов.

Из традиционного производителя механического оборудования и производственных линий для керамической промышленности дивизион KELLER вырос в последние годы в предприятие, поставляющее инновационные решения для систем автоматизации и робототехники, предназначенные также и для других отраслей промышленности. С целью четкого выделения вышеуказанной специализации и расширения данного поля деятельности на рынке была создана новая, теперь независимая бизнес-единица KELLER IMS (Intelligent Machinery Solutions – Интеллиджент Машинери Солюшнс). Используя накопленные в последние годы опыт и профессиональные знания в области автоматизации процессов сыпучих материалов для зерновых и комбикормовых заводов, подразделение KELLER IAS (Intelligent Automation Solutions – Келлер Аутомэйшн Солюшнс) освоило и продолжает развивать новый сегмент рынка за пределами керамической промышленности. В последнее время в этой сфере деятельности подразделение KELLER IAS стало одним из ведущих поставщиков в немецкоговорящих странах. Прежнее направление бизнеса MSR, сосредоточенное и специализирующееся на приборах управления и технологии бесконтактного измерения температуры, именуемое сегодня KELLER ITS (Infrared Temperature Solutions – Инфраред Температа Солюшнс), является одним из мировых ведущих в этой области. Для удовлетворения возросших требований обслуживания и дифференциации среди конкуренции на мировом рынке вышеуказанный бизнес-профиль также будет расширен для того, чтобы посредством новейших инновационных решений Business Intelligent (Бизнес Интеллижент) обеспечить для клиентов во всем мире быструю и наиболее оптимальную поддержку в любое время.

Для того чтобы соответствующим образом отразить все тенденции развития KELLER HCW GmbH, основанные на традициях и одновременно являющиеся ультраинновационными, было создано новое идентичное оформление компании, соответствующее современным требованиям графического дизайна и отражающее новый фирменный стиль немецкой компании KELLER Creating Solutions – поставщика высокоразвитых технологий и комплексных решений в четырех сферах бизнеса.

Дальнейшим шагом в развитии компании является внедрение цифровой трансформации в собственных бизнес-процессах, а также в деятельности, связанной с продажами. Цель дигитализации заключается в объединении и оптимизации всех бизнес-процессов на основе современных программных решений, повышении их эффективности и безопасности, а также обеспечении доступности информации в любое время и в любом месте.

KELLER HCW GmbH
Carl-Keller-Straße 2-10
49479 Ibbenbüren
Germany
KELLER a division of Groupe Legris Industries
www.keller.de