

УДК 666.314

Е.И. ЮМАСHEВА, инженер-химик-технолог (yumasheva_ei@mail.ru)

ООО РИФ «Стройматериалы» (г. Москва, Дмитровское ш., 9, стр. 3)

Немецкие промышленники в России: исторические аналогии и преемственность традиций

На примере предпринимательской деятельности в России А. Кнауфа в XIX в. и компании «КНАУФ», управляемой представителями династии Николаусом и Балдвином Кнауфами в XXI в., показана преемственность традиций немецкого предпринимательства: производство продукции высокого качества, внедрение новых технологий, обучение персонала, социальная ответственность.

Ключевые слова: немцы в России, предпринимательство, энергоэффективность, экологическая безопасность, социальная ответственность, Кнауф, гипсовые отделочные материалы, ресурсный центр, гипсоволокнистый лист, элемент сборного основания пола, сухие строительные смеси

E.I. YUMASHEVA, Engineer (yumasheva_ei@mail.ru)

ООО РИФ "Stroymaterialy" (9, structure 3, Dmitrovskoye Highway, 127434, Moscow, Russian Federation)

German Manufacturers in Russia: Historical Analogues and Continuity of Traditions

On the example of entrepreneurial activity of A. Knauf in Russia in the XIX century and the company "KNAUF" managed by Nikolaus and Baldwin Knauf, representatives of the dynasty, in the XXI century, the continuity of traditions of German business activity - manufacture of high quality production, introduction of new technologies, staff training, social responsibility - is shown.

Keywords: Germans in Russia, entrepreneurship, energy efficiency, ecological safety, social responsibility, Knauf, gypsum finishing materials, resource center, gypsum-fibre sheet, element of precast sub-floor, dry building mixes.



История народов России и Германии переплетена гораздо теснее, чем может показаться на первый взгляд. Россия всегда была привлекательна для мастеровых, предприимчивых и хозяйственных немцев. Известно, что уже к концу XII в. в русских городах осели многие немецкие купцы, ремесленники, лекари, ученые [1].

В силу особенностей социально-экономического развития Россия с давних времен нуждалась в иностранных специалистах, которых приглашали как для реализации отдельных проектов, так и на постоянную работу. Многие из них были немцами.

Фамилия Кнауф хорошо знакома не только специалистам, связанным со строительством. Для многих наших современников Кнауф даже не фамилия, а нарицательное название высококачественных строительных и отделочных материалов на гипсовой и цементной основе. «Отделаем кнауфом», «используем кнауф», «положим кнауф» – нередко можно услышать на стройках даже в самых отдаленных уголках России. В 2013 г. международная группа «КНАУФ» отметила 20-летие успешной инвестиционно-производственной деятельности в России [2].

Однако мало кто знает, что задолго до братьев Николауса и Балвина Кнауф, в настоящее время управляющих фирмой, созданной их отцами в 1932 г., и еще в середине 1970-х гг. оценивших потенциал работы в России, а затем ставшими одними из первых, кто рискнул вкладывать инвестиции в производственный капитал стремительно меняющейся страны, немецкая фамилия Кнауф уже с 18 в. была крепко связана с промышленностью Южного Урала.

Петер Андреас Кнауф (Андрей Андреевич, как его называли в России) (1765-1835) не был горным инженером, но оказался единственным немцем, сумевшим в 19 в. стать одним из крупнейших горнозаводчиков Южного Урала. История его жизни до настоящего времени известна не в полной мере, его личность остается загадкой. Но его положительное влияние на развитие промышленности бесспорно.

Сын сапожника, родившийся в портовом городе Киле, А. Кнауф приехал с братом в Санкт-Петербург в 1784 г. Предпринимательский талант юного Андреаса Кнауфа проявился быстро, уже через четыре года он начал работать в Москве в конторе голландской экспортно-импортной фирмы «Джон Тамес и Ко», а в 1795 г. в партнерстве с англичанином Вильямом Доути организовал собственную торговую фирму «Доути, Кнауф и Ко». Насколько успешна была деятельность новой компании можно судить по тому, что в декабре 1795 г. А. Кнауф записался в купечество 1-й гильдии, и всего через шесть лет стал почетным гражданином Москвы.

Молодой московский купец А. Кнауф с первых самостоятельных шагов в бизнесе интересовался управлением металлургическими заводами, добившись сначала права управления, а затем выкупивший несколько заводов у менее успешных владельцев. Считается, что А. Кнауф буквально спас Златоустовские

заводы, проявив при этом большую щедрость и великодушные к работным людям. На заводах А. Кнауфа трудилось более 5 тыс. рабочих, а с учетом членов их семей он взял на себя ответственность почти за 20 тыс. душ.

Немец по натуре и воспитанию, А. Кнауф превыше всего ставил порядок и исполнительность. За разгильдяйство карал сурово. Но при этом на его заводах была увеличена заработная плата, за свой счет он строил больницы и нанимал врачей.

Златоустовские заводы при А. Кнауфе развивались на прочной основе профессионализма и, как теперь говорят, социальной ответственности, направленных на рост производства – не в самые, кстати, лучшие экономические времена. Свой производственный опыт А. Кнауф обобщил в объемной статье в научном «Горном журнале», который успешно выходит и в настоящее время [3].

За короткий срок в руках А. Кнауфа оказалось 13 горных заводов. Он наладил выплавку качественных сталей, организовал производство кос, пил и других инструментов, начал отливать чугунные пушки, а также внедрил методы управления и философию производства, которые в настоящее время называют комплексным подходом, ресурсосберегающие технологии, что позволило резко увеличить выпуск продукции.

А. Кнауф пригласил на свои заводы стальных дел мастеров из г. Золингена и других немецких городов.

Деятельность А. Кнауфа на Урале можно рассматривать как один из первых примеров крупномасштабных инвестиций европейского и частного банковского капитала в промышленность России [4].

Попробуем проследить исторические аналогии спустя 200 лет.

В 1986 г. в Челябинске был запущен новый завод по производству гипсоволокнистых плит. Становление и развитие производства совпало с началом социально-экономических преобразований в стране, что вызвало серьезные трудности в хозяйственной деятельности. Уже к середине 1990-х гг. стала очевидной необходимость реконструкции и модернизации производства, так как износившееся оборудование не могло обеспечить выпуск качественной продукции.

Международная группа «КНАУФ» начала свою деятельность на предприятии ОАО «Уралгипс» в феврале 1997 г. В первую очередь совместно со специалистами завода был проведен анализ технического состояния производства и разработана инвестиционная программа, которая позволила повысить эффективность действующего производства и качество продукции.

В 2004 г. был начат следующий инвестиционный этап. Сырье, которое возили из Астраханской области, заменили на гипсовый камень из местного карьера с каринского месторождения. В 2005 г. наладили выпуск элементов сборного основания пола из гипсоволокнистых листов. С целью расширения ассортимента сухих строительных смесей



в 2008 г. построили печь для обжига перлита. Вспученный перлит используется для выпуска смесей для «теплых» штукатурок и кладочных растворов, что в условиях российского климата и в тренде энергосбережения весьма актуально. Установка современной упаковочной машины завершила ликвидацию ручного труда на производстве.

В 2010 г. была произведена замена гидропресса для производства гипсоволокнистых листов (КНАУФ-суперлистов). Началом выпуска сухих смесей на цементной основе ознаменовался 2012 г.

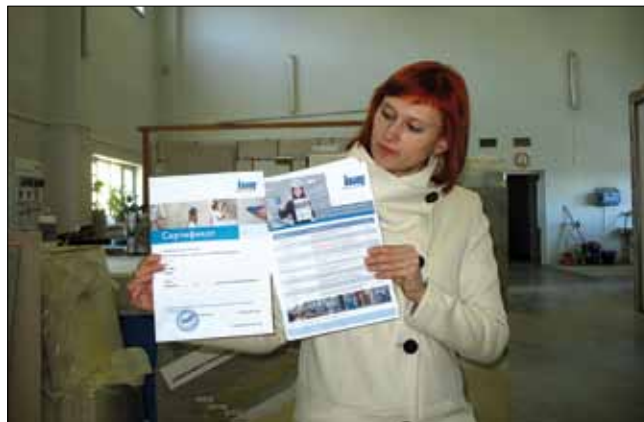
В рамках пресс-тура, организованного службой корпоративных коммуникаций ООО «КНАУФ ГИПС» (руководитель Л.М. Лось), об истории завода, его последовательной реконструкции, решении сложных, но интересных технических задач рассказал журналистам технический директор «КНАУФ ГИПС Челябинск» В.А. Семашков, работающий на предприятии с советских времен. Валерий Анатольевич отметил, что инвестиционная программа не ограничивается рамками одного завода. В настоящее время за счет ООО «КНАУФ ГИПС Челябинск» и заемных средств других российских предприятий группы ведется строительство нового завода по производству ССС в г. Чапаевске Самарской обл. В этот проект планируется вложить более 1,2 млрд р. Производство сухих гипсовых строительных смесей Ротбанд, Гольдбанд, МП 75, МН Старт, ХП Старт, ХП Финиш, Фуген и Перлфикс будет начато в 2016 г.

В данном контексте уместно сказать, что фирма «КНАУФ» всегда уделяет большое внимание экологии и культуре производства. На заводе «КНАУФ ГИПС Челябинск» внедрены безотходные технологии. Завод оснащен ступенчатыми системами очистки, которые исключают возможность попадания в атмосферу загрязняющих веществ.

С первых дней работы в России, руководство фирмы «КНАУФ» всемерно способствовало правильному применению инновационной продукции, выпускаемой на своих заводах в различных регионах. Ведь эффективная работа с материалами КНАУФ не только влияет на положительный имидж компании и популярность ее продукции, от нее напрямую зависит сбыт.

Именно поэтому в 1997 г., сразу после прихода фирмы «КНАУФ» на «Уралгипс», начал работу учебный центр КНАУФ в Челябинске. В настоящее время учебные программы охватывают сухое строительство, включая монтаж стен, потолков, полов, криволинейных поверхностей, наружных фасадов, облицовку бескаркасным способом; штукатурных работ, в том числе с использованием штукатурных станций PFT, а также различные специальные программы, которые разрабатываются с учетом специфики региона и конкретного заказчика.

На строительном факультете Южно-Уральского государственного университета открыт консультационный центр. Обучающими программами КНАУФ поль-





ТЦ «АЛМАЗ»



зуются строительные колледжи и техникумы Челябинска, Екатеринбурга, Тюмени, Кургана, Сургута и Омска. В 2005 г. в Челябинске на базе ПУ №61 (в настоящее время это Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В. Яковлева) был открыт первый ресурсный центр КНАУФ.

В ресурсных и консультационных центрах помимо сертификата фирмы «КНАУФ» слушатели получают свидетельства государственного образца и удостоверения о повышении квалификации и присвоении разряда, а также свидетельство о повышении квалификации преподавателя.

Признанием высокого качества материалов КНАУФ, а также надежности компании, как поставщика, является применение ее продукции на сложных и ответственных объектах.

Одним из таких объектов, который посетили московские журналисты, стал ТЦ «Алмаз» — крупнейший торговый комплекс общей площадью 222 тыс. м², расположенный в 5 км от центра Челябинска в густонаселенном жилом районе. Для отделок помещений ТЦ были использованы практически все материалы, выпускаемые заводом «КНАУФ ГИПС Челябинск» в огромных количествах.

Традиционна высокая социальная ответственность компании «КНАУФ» в целом и всех ее предприятий в регионах. Челябинское подразделение фирмы активно участвует в благотворительных акциях и социальных проектах, оказывает помощь детским учреждениям. Например, предприятие выделило 35 млн р. для детей-сирот, которые воспитываются в приемных семьях.

Наблюдая историю развития деятельности международной группы «КНАУФ» в России в течение 21 года, неоднократно побывав в головном офисе компании в баварском г. Ипхофене, посетив практически все российские и многие зарубежные заводы КНАУФ, автору не трудно сделать вывод, что эффективность и в то же время социальная ориентированность бизнеса этой семейной компании произрастают именно из бережно сохраняемых семейных ценностей.

В компании сложилась, целенаправленно формируется, а в последние годы формализована в «Ценности КНАУФ», соответственно трендам маркетинга, фирменная философия. Это честность и человечность; ориентация на будущее и ответственность за результат; доверие и лояльность; вовлеченность и выносливость.

Мы не знаем, есть ли родственная связь между Петером Андреасом Кнауфом, родившимся в 1765 г. в северогерманском г. Киле, и семьей Николауса Вильгельма Кнауфа из г. Ипхофена в Баварии, появившимся на свет двумя веками позже. Скорее всего такой связи нет. Но это не важно. Важно, что верность семейным ценностям, принципам ведения бизнеса и уважение к человеку труда, присущие традициям немецкого предпринимательства продолжают служить на пользу России.

Список литературы

1. Немцы России. Энциклопедия. Том.1. М.: ЭРН, 1999. 832с.
2. Лось Л.М. Группа «КНАУФ»: 20 лет инвестиций в России — уроки и перспективы // *Строительные материалы*. 2013. №2. С. 73–75.
3. Keller A. Der deutsch-russische Unternehmer Andreas Knauf im Ural. *Quaestio Rossica*. 2013. No. 1, pp. 144–159.
4. Моисеев А.П. Немцы на Южном Урале. Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013. 240 с.

References

1. Nemtsy Rossii. Entsiklopediya. Tom 1 [Russian Germans. Encyclopedia. Vol. 1] Moscow: ERN. 1999. 832 p.
2. Los L.M. “KNAUF” Group: 20 years of investments in Russia — lessons and prospects. *Stroitel'nye Materialy* [Construction Materials]. 2013. No. 2, pp. 73–75. (In Russian).
3. Keller A. Der deutsch-russische Unternehmer Andreas Knauf im Ural. *Quaestio Rossica*. 2013. No. 1, pp. 144–159.
4. Moiseev A.P. The Germans in the South Urals. Chelyabinsk: Igor Rosin Publishing. 2013. 240 p.



« С 1925 года сборная железобетонная промышленность во всем мире доверяет оборудованию компании Vollert.

Только лучшие технологии для производства плоскостных и сборных железобетонных элементов для ЖИЛЫХ домов и промышленных зданий! »

Игорь Чуков
Руководитель продаж в странах СНГ
Тел. +49 7134 52 359
igor.chukov@vollert.de



Автоматизированная линия циркуляции для производства готовых железобетонных изделий



Стационарные решения установок для производства готовых железобетонных изделий



CTT 2015
2 – 6 июня 2015
Москва, Россия



KazBuild 2015
2 – 5 сентября 2015
Алматы, Казахстан

made in Germany

Precast Success



Реклама

www.YouTube.com/VollertPrecast

www.vollert.de | www.vollert.ru